

**PRESENTAZIONI.** Alla libreria La Feltrinelli

# «Redvolution» quella rivoluzione firmata Renzo Rosso

La storia dell'imprenditore veneto  
raccontata dal bresciano Micheletti

Alle ore 18 alla libreria la Feltrinelli di corso Zanardelli 3 - Brescia presentazione del libro «Redvolution. Vita e pensiero di Renzo Rosso» scritto dall'autore bresciano Riccardo Micheletti, edito da Marcianum Press.

Insieme all'autore, presenta il volume Paolo Gheda.

Il libro è una biografia dell'imprenditore veneto Renzo Rosso, fondatore del marchio Diesel e innovatore del mercato della moda. Appassionatosi alla sua figura di uomo «rivoluzionario», l'autore ha raccolto nel corso di quasi vent'anni una ricca documentazione riguardante la sua attività.

Il volume è il risultato di questo lavoro di ricerca.

«Tutti sanno chi è Renzo Rosso, ma pochi conoscono la storia della sua avventura e la filosofia che l'ha ispirata; una vita e un pensiero che meritavano di essere raccontati, perché è vero che Renzo Rosso è stato fortunato, ma la fortuna è arrivata perché lo spirito attraverso cui ha messo in moto tutte le sue iniziative non era un falso pensiero ottimistico, ma un autentico spirito ribelle», spiega l'autore.

Il titolo «Redvolution» sotto-

linea la particolarità di Renzo Rosso quale autentico «rivoluzionario», caratteristica che lo ha reso uno dei maggiori imprenditori dell'ultimo quarto di secolo.

Conosciuto in tutto il mondo per aver rinnovato un prodotto casual come il jeans, Rosso è riuscito a dare vita ad una nuova fascia di mercato, il «premium denim», di cui la Diesel è leader indiscussa, e a conquistare un mercato, quello americano, che nessun altro, al di qua dell'Oceano, pensava fosse conquistabile. Non solo: è stato rivoluzionario anche nel modo di fare pubblicità ai suoi prodotti e, cosa ancora più importante, nel creare un gruppo di moda alternativo a livello mondiale.

Il volume è corredato da una galleria di 25 foto provenienti dagli archivi dell'azienda.

Riccardo Micheletti è uno scrittore bresciano laureato in filosofia.

Dopo una significativa esperienza nel campo educativo ha deciso di dirigere i suoi studi nel mondo dell'impresa. Il suo primo libro, «Una famiglia, un'impresa, una storia» era dedicato alla Savelli, azienda bresciana. ●