

THE WORLD'S MARKET & CREATIVE FORUM FOR CONTENT ON EVERY SCREEN



7-10 April 2014 Cannes France



BUSINESSPEOPLE



- Le opinioni
- Società
- Business
- People
- Marketing
- Women
- Ambiente
- Lifestyle
- Vino & Ristoranti
- Motori
- Hi Tech
- Tempo Libero
- Libri
- Arte
- Musica
- Viaggi
- Cinema

Redvolution

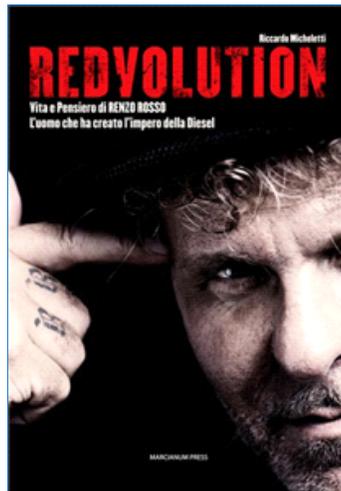
Cecilia Lulli 20/02/2014 16:47



Vita e pensiero di Renzo Rosso, l'uomo che ha creato l'impero della Diesel

«Quando ti confronti con le persone, sembrano tutte più furbe e intelligenti di te. Invece a me piace far vedere che sono inferiore a loro, perché così si sentono importanti, guadagno in simpatia e ho più possibilità di fare business. Se chi fa un contratto con te sente di aver stipulato un accordo vantaggioso più per lui che per te, in un ideale rapporto 45-55%, costui si sentirà soddisfatto, lavorerà con più convinzione e, soprattutto, sarà pronto a fare altri business con te».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Autore: Riccardo Micheletti
Casa Editrice: Marcanum Press

Commenti

Se siete iscritti alla community di Business People effettuate il [login](#) per pubblicare un commento. Se non siete iscritti, [registratevi](#) alla community di Business People.

Per saperne di più

- LIBRI
Libri, ispirazioni d'Oriente
- LIBRI
Libri, pagine responsabili
- LIBRI
Libri: eredità eccellenti
- LIBRI
Libri utili per gli affari
- LIBRI
Libri, storie di vita



SE VUOI AVERE
OGNI GIORNO
LE NOSTRE NEWS
NELLA TUA MAIL BOX

Articoli più letti

- CINEMA
The Lego Movie, i mattoncini sbarcano al cinema
- VIAGGI
Innovazione a cinque stelle
- ARTE
In mostra a Londra il Picasso da record
- VIAGGI
L'alta moda che attrae gli stranieri
- VIAGGI
Alla scoperta delle più belle città d'Italia con Smartbox
- MUSICA
Classifiche che passione...
- VIAGGI
Viaggio tra i paesaggi lunari della Bolivia
- CINEMA
David di Donatello, il migliore deve morire il miglior film
- VIAGGI
Singapore Airlines
- VIAGGI
La Dolce Vita rinasce a Fiumicino con Alitalia

Business People
f J'aime

14 421 personnes aiment Business People.



f Module social Facebook

Business People

La rivista
Advertising guide
Le app di Business People Magazine
Contatta Business People Magazine

businesspeople.it

Abbonamenti
Newsletter
Advertising guide
Contatta businesspeople.it
La redazione

Editoriale Duesse

Chi siamo
Le riviste
I nostri siti
Privacy Policy

Editoriale Duesse S.p.A. Via Donatello, 5/B 20131 Milano - PI 12777410155 - N. REA 1584599 - N. Reg. Imp. MI-1999/96457 Capitale sociale à,- 1.000.000
Iscrizione al Registro Nazionale della Stampa n.9380 del 11/4/2001 ROC n.6794
businesspeople.it Ã¨ una testata registrata al Tribunale di Milano - Registro Stampa - n.109 del 5/3/2010 - Direttore Responsabile Vito Sinopoli

Copyright © 2014 Editoriale Duesse S.p.a. - Tutti i diritti riservati - Credits: [Macro Web Media](#)

