

ACCEDI

Archivio Storico

Cerca nell'Archivio storico

[Home](#) [Opinioni](#) [Economia](#) [Cultura](#) [Spettacoli](#) [Cinema](#) [Sport](#) [Salute](#) [Tecnologia](#) [Scienze](#) [Motori](#) [Viaggi](#) [27ora](#)< [CULTURA](#) [ARCHIVIO STORICO](#)**CORRIERE DELLA SERA***it*

DOMANI IN FELTRINELLI

La Redvolution di «Diesel» vista da Micheletti

Galeotto fu un articolo di Gian Antonio Stella su Sette . Un amore, quello per il patron di Diesel Renzo Rosso, che l'autore bresciano Riccardo Micheletti (nella foto) ha maturato su libri, giornali e riviste e che alla fine ? dopo essersi sedimentato negli anni (diciassette) in un patrimonio di conoscenze, di informazioni e di pensieri ? non poteva che trasformarsi, anch'esso, in un libro. Già autore di Savelli, una famiglia, un'impresa, una storia (2012), domani Micheletti porta in città (ore 18 alla Feltrinelli di corso Zanardelli) Redvolution. Vita e pensiero di Renzo Rosso, l'uomo che ha creato l'impero della Diesel (Marcianum Editore, p. 188). «Una vita e un pensiero ? spiega Micheletti ? che a mio avviso meritavano di essere raccontati, perché se è vero che Rosso è stato fortunato, è anche vero che lo spirito attraverso cui ha messo in moto tutte le sue iniziative non era un falso pensiero ottimistico ma un autentico spirito ribelle». Due, per l'autore, le intuizioni geniali dell'imprenditore di Brugine: aver inventato il premium vintage ed essersi difeso dalla concorrenza dal basso dei grandi marchi prêt-à-porter posizionando i suoi prodotti sull'alto di gamma. Ma interessante è anche la strategia adottata da Micheletti per scrivere la biografia: «Io ho finito il libro prima di conoscere Rosso, che l'ha letto e l'ha apprezzato solo ex post». Di Rosso, anche dopo l'incontro, allo scrittore bresciano è piaciuto il coraggio di essere e rimanere veneto pur avendo visto crescere fra le sue mani un'azienda che è ormai un brand internazionale. «Diesel ? conclude ? è una family company, ma è riuscita a fare il salto verso il mercato mondiale mantenendo le radici sul territorio. Il segreto del suo successo è essere local . È questa la sfida che anche le imprese di Brescia devono affrontare per battere la crisi». © RIPRODUZIONE RISERVATA

Del Barba Massimiliano**Pagina 10**

(19 febbraio 2014) - Corriere della Sera

Ogni diritto di legge sulle informazioni fornite da RCS attraverso la sezione archivi, spetta in via esclusiva a RCS e sono pertanto vietate la rivendita e la riproduzione, anche parziale, con qualsiasi modalità e forma, dei dati reperibili attraverso questo Servizio. È altresì vietata ogni forma di riutilizzo e riproduzione dei marchi e/o di ogni altro segno distintivo di titolarità di RCS. Chi intendesse utilizzare il Servizio deve limitarsi a farlo per esigenze personali e/o interne alla propria organizzazione.

PUBBLICA QUI IL TUO ANNUNCIO PPN

Adotta a distanza
Combattere la sua
sofferenza è possibile
www.sostitalia.it



Adsl 7 Mega
Attivazione e i primi 5 mesi
sono gratis
www.telecomitalia.it/Promo-ads1