

MODA



Sfilate uomo AI 13-14

Le immagini e i dettagli delle nuove collezioni di moda maschile

IN EVIDENZA



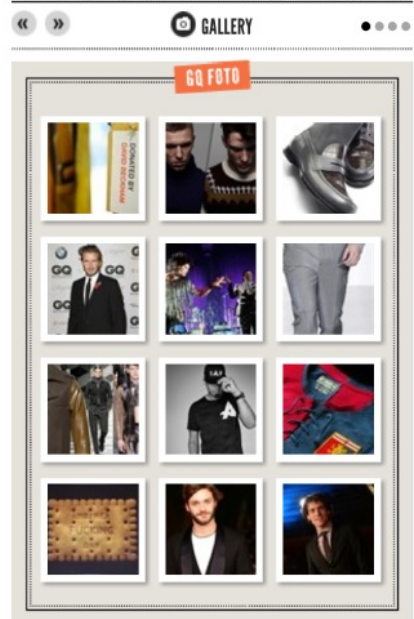
NEW! Guida agli accessori

Scarpe, cappelli, borse, zaini, forme e colori: i 200 accessori per affrontare con stile l'autunno

# LIBRO. REDVOLUTION, VITA E PENSIERO DI RENZO ROSSO

24 nov 2013 — [Redazione](#)

Il libro di Riccardo Micheletti sulla vita e pensiero di Renzo Rosso. L'uomo che ha creato l'impero della Diesel



1 2

GQ SPEED

Scopri il mondo della velocità



0 Commenti | [Share](#) | [Preferito](#) | [Mi piace](#) 0 | [Tweet](#) 0

Tags: [diesel](#), [renzo rosso](#), [libro](#)

Il libro è una biografia dell'imprenditore veneto **Renzo Rosso**, fondatore del marchio **Diesel** e innovatore del mercato della moda. Appassionatosi alla sua figura di uomo "rivoluzionario", l'autore, **Riccardo Micheletti**, ha raccolto nel corso di quasi vent'anni una ricca documentazione riguardante la sua attività. Il volume è il risultato di questo lavoro di ricerca. "Tutti sanno chi è Renzo Rosso, ma pochi conoscono la storia della sua avventura e la filosofia che l'ha ispirata; una vita ed un pensiero che meritavano di essere raccontati, perché è vero che Renzo Rosso è stato fortunato, ma la fortuna è arrivata perché lo spirito attraverso cui ha messo in moto tutte le sue iniziative non era un falso pensiero ottimistico, ma un autentico spirito ribelle", spiega l'autore.

Leggi anche: [Nicola Formichetti nuovo direttore creativo di Diesel](#)

Il titolo "Redvolution" sottolinea la particolarità di Renzo Rosso quale autentico "rivoluzionario", caratteristica che lo ha reso uno dei maggiori imprenditori dell'ultimo quarto di secolo. Conosciuto in tutto il mondo per aver rinnovato un prodotto casual come il jeans, Rosso è riuscito a dare vita ad una nuova fascia di mercato, il "premium denim", di cui la Diesel è leader indiscussa, e a conquistare un mercato, quello americano, che nessun altro, al di qua dell'Oceano, pensava fosse conquistabile. Non solo: è stato rivoluzionario anche nel modo di fare pubblicità ai suoi prodotti e, cosa ancora più importante, nel creare un gruppo di moda alternativo a livello mondiale. Il volume è corredato da una galleria di 25 foto provenienti dagli archivi dell'azienda.

**Redvolution**  
 Pagine: 188  
 Prezzo: € 16,00  
 Ed. Marcianum Press

**GQ & WIRED ACADEMY**

Ready-Steady-Go!

**#intensecoffee**

Condividi i tuoi momenti intensi su Instagram.

**FIAT 500 GQ**

Style hunter.

**SCOPRI...**

**GQ SU TWITTER**

<< VESTITI PER UN #CONCERTO DEGLI #ARCADEFIRE:  
[HTTP://T.CO/EGKZAOJQAB](http://t.co/EGKZAOJQAB) 5  
 REGOLE PER SUPERARE LA