



Ubi Sapientia est, Pax et Iustitia regnant

HOME

LA LIBRERIA

LO STAFF

LIBRI

EVENTI

LA CARTOLERIA

BAMBINI

NEWS

CONTATTI

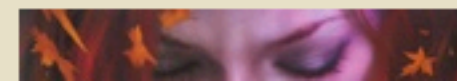


NEWS

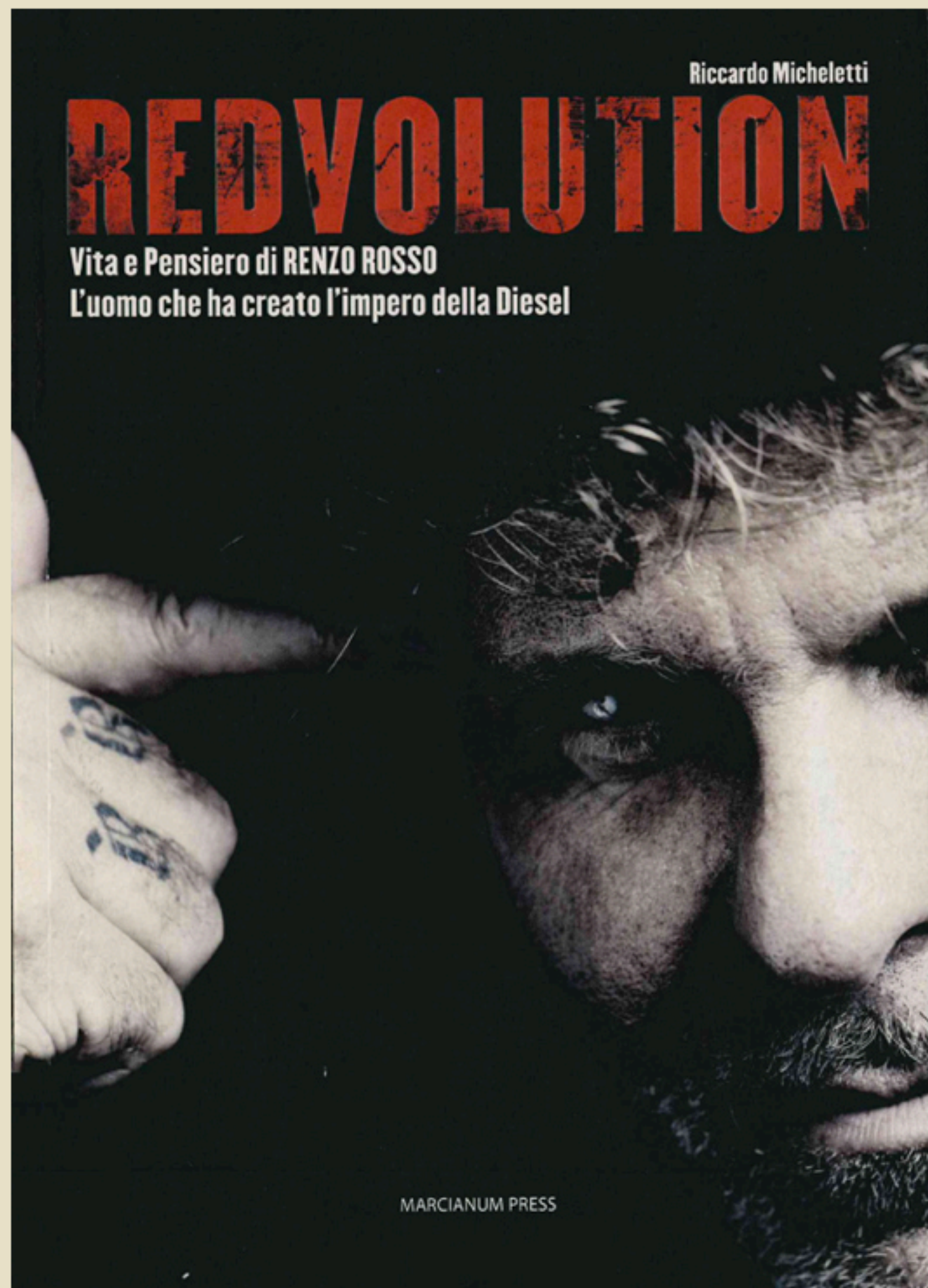
E' uscito Redvolution

Prossimi eventi

[sfoglia prossimi eventi](#)



E' uscito Redvolution



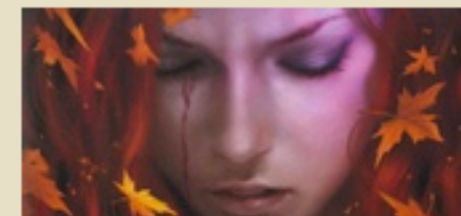
Le grandi cose sono per pochi sognatori, testardi e visionari. Personalità coraggiose, capaci di costruire imperi con umiltà e fiducia nel futuro, che nella moda equivale a creare un brand di successo rivoluzionario, fuori dagli schemi, un marchio tutto italiano ma perfettamente riconoscibile all'estero.

È uscito "**Redvolution – Vita e pensiero di Renzo Rosso, l'uomo che ha creato l'impero della Diesel**", scritto da **Riccardo Micheletti** ed edito da Marcianum Press, dedicato all'imprenditore italiano che ha cambiato il concetto di jeans nel mondo. Nelle volume di 188 pagine, l'autore, appassionato alla figura di Renzo Rosso, racconta la sua vita dalle origini ai giorni nostri, coronando così un lavoro di ricerca e raccolta di documenti di quasi vent'anni, ripercorrendo la filosofia e lo spirito ribelle di uno dei maggiori imprenditori della moda internazionale. Dalle sue umili origini al suo primo viaggio in America, dalla filosofia rivoluzionaria del brand al coraggio di pensare in grande, riconoscere il valore anche delle piccole cose ed essere fedele al proprio modello; e ancora, la scoperta del lato divertente del suo lavoro, la fondazione del Diesel village di Breganze (la sua fabbrica), il red power, che ha elevato il jeans a capo di lusso.



Venerdì 22 novembre 2013
alle ore 18

Federica Bosco



Sabato 23 novembre 2013
alle ore 17:30

Licia Troisi



Domenica 24 novembre 2013
alle ore 17:30

**Concerto del cantautore
Bruno Montorio**



Giovedì 28 novembre 2013
alle ore 18

Silvia Avallone



Sabato 30 novembre 2013
alle ore 18

Paolo Mieli



Domenica 1 dicembre 2013
alle ore 17:30

Le vie del pop



Martedì 3 dicembre 2013
alle ore 18

Soffice soffice



Sabato 7 dicembre 2013
alle ore 18

Paolo Malaguti



Mercoledì 11 dicembre 2013
alle ore 18

Luca Bianchini

Newsletter

Per essere sempre aggiornati sui nostri appuntamenti e sulle ultime novità

Maggiori informazioni



Riccardo Micheletti guida il lettore alla scoperta del pensiero visionario di Renzo Rosso, che nel tempo è riuscito a dare vita ad una nuova fascia di mercato di cui la Diesel è leader indiscussa, conquistando anche il mercato americano; senza tralasciare il suo modo alternativo di fare pubblicità (come il celebre slogan "Be Stupid", che nel tempo ha chiamato a raccolta tutte le persone che amano non essere inquadrati e che guardano le cose solo per come potrebbero essere). Dedicato alle persone che non sono omologate, a chi non accetta compromessi e agli amanti della moda. Il volume è corredato da una galleria di 25 foto provenienti dagli archivi dell'azienda, il costo è di € 16,00.