



MAZDA. CAMBIA LE REGOLE DEL GIOCO.

🇬🇧 SPECIALI | GALLERY | MEDIACENTER | SITEMAP | ARCHIVIO | PUBBLICITA' | CONTATTI | PARTNER

Quotidiano.net

HOME | SPORT | MOTORI | DONNA | LIFESTYLE | SPETTACOLO | TECNOLOGIA | IMPRESE | PROMOZIONI



LUXGALLERY

IL PORTALE DEL LUSSO



ABITARE | ARTE E CULTURA | BARCHE | BEAUTY | BUSINESS | CELEBRITA' | FASHION | GUSTO | INTERVISTE | MOTORI

OROLOGI | PEOPLE & BRAND | TEMPO LIBERO | VIAGGI E VACANZE | LUXBLOG | LUXSHOP | QN

LUXGALLERY > ARTE E CULTURA > LIBRERIE > RENZO ROSSO, LA SUA VITA IN UN LIBRO

15 NOVEMBRE 2013

✉ NEWSLETTER

📡 FEED RSS

Renzo Rosso, la sua vita in un libro

"Redvolution" di Riccardo Micheletti



Dopo Alessandro Benetton e Gianni Versace, un altro personaggio noto del **fashion system** viene raccontato in un **libro** da leggere tutto d'un fiato.

"Redvolution. Vita e pensiero di Renzo Rosso. L'uomo che ha creato l'impero della Diesel" è il titolo scelto dallo scrittore bresciano **Riccardo Micheletti** per questo volume che mette nero su bianco le tappe più importanti della **vita del patron di Diesel**.

L'autore ha raccolto nel corso di quasi **20 anni** una ricca **documentazione** riguardante l'attività dell'**imprenditore veneto**,

spiegando che *"tutti sanno chi è Renzo Rosso, ma pochi conoscono la storia della sua avventura e la filosofia che l'ha ispirata; una vita ed un pensiero che meritavano di essere raccontati, perché è vero che Renzo Rosso è stato fortunato, ma la fortuna è arrivata perché lo spirito attraverso cui ha messo in moto tutte le sue iniziative non era un falso pensiero ottimistico, ma un autentico spirito ribelle"*.

Il neologismo **"Redvolution"** sottolinea la particolarità di Renzo Rosso quale autentico **"rivoluzionario"**, caratteristica che lo ha reso uno dei maggiori imprenditori dell'ultimo quarto di secolo.

Conosciuto in tutto il mondo per aver rinnovato un prodotto casual come il **jeans**, Rosso è riuscito a dare vita ad una nuova fascia di mercato, il **"premium denim"**, di cui la Diesel è leader indiscussa, e a conquistare un mercato, quello **americano**, che nessun altro, al di qua dell'Oceano, pensava fosse conquistabile.

Non solo: è stato rivoluzionario anche nel modo di **fare pubblicità ai suoi prodotti** e nel creare un **gruppo di moda alternativo a livello mondiale**.

Il volume di **188 pagine** è corredato da una galleria di **25 foto** provenienti dagli **archivi dell'azienda**.



[Scopri Carta Italo American Express. Quota gratuita il 1°anno! Richiedila!](#)



Durante l'incontro con Rosso al **Diesel Village di Breganze (VI)**, **Riccardo Micheletti** ha spiegato all'imprenditore le ragioni che lo hanno spinto a scriverne la biografia con queste parole: *"ho studiato la sua figura per 17 anni, in autonomia, esattamente come ho sempre fatto per i filosofi di 2.000 anni fa. Ho voluto approfondire la vita e l'imprenditorialità di un personaggio che, con la sua "moderna" filosofia, sta scrivendo la storia della moda"*.



LIBRERIE, STORIE DI SUCCESSO

TAGS: Diesel, Renzo Rosso, Riccardo Micheletti

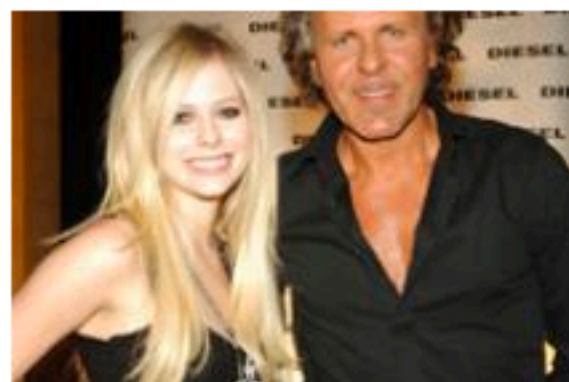


Condividi

[Invia questo articolo via email](#) [Stampa l'articolo](#)

[Mi piace](#) [Condividi](#) Piace a 9 persone.

ARTICOLI CORRELATI



Il Fashion Visionary va a Diesel



Renzo Rosso guest editor per Lifestyle Mirror



Renzo Rosso e BNL fanno credito



Il patron di Diesel finanzia il Ponte di Rialto



Stefano Rosso alla guida del gruppo Diesel



Renzo Piano, stipendio di senatore a vita ai giovani



TOP CATEGORIES

- Case di lusso
- Auto di lusso
- Barche di lusso
- Yacht di lusso
- Ristoranti di lusso
- Orologi di lusso
- Resort di lusso
- Luxury real estate
- Arredamenti di lusso
- Vacanze di lusso
- Benessere lusso
- Abbigliamento di lusso

MEDIACENTER



Rolex by Karl Lagerfeld
Limited edition.



Addio a Nelson Mandela
Scorparso ieri a 95 anni.



Ponte Immacolata 2013, dove andare
Mete di lusso last minute.