

IL CROGIOLO

1

---



**FILIPPO BARACCHI**

**CAMBIAMO  
PROGRAMMA**

MARCIANUM PRESS

© 2014, Marcianum Press, Venezia.

*Impaginazione e grafica:* Linotipia Antoniana, Padova

ISBN 978-88-6512-256-3

## Ringraziamenti

*Cambiamo Programma* è stato reso possibile attraverso la collaborazione e il sostegno di diverse persone, studiosi e enti.

In particolare intendo ringraziare Roberta Altin, Michael Mangold, Mudje Karaca Domus, Giovanni Leghissa, lo *ZKM-Zentrum für Kunst und Medien di Karlsruhe-Institut für Medien, Wirtschaft und Bildung*, Università di Udine, il Centro Sperimentale di Cinematografia, Fabiano Longoni, Andrea Segre, Davide Tosco, Markus Nikel, Patrizia Carrano, Laura Cotta Ramosino, Piero Alessandro Corsini, Valeria Coiante, Milly Buonanno e Fabrizio Lucherini.



*ai miei genitori  
e a Cecilia  
per il loro infinito sostegno*





# Indice generale

<b>Nota dell'autore</b> .....	11
<b>Introduzione</b> .....	13
CAPITOLO 1	
<b>Storie intrecciate di immigrazione</b> .....	21
Integrarsi e rappresentarsi .....	24
Piani di integrazione a confronto .....	32
Come i media giocano con i piccoli numeri? .....	42
La globalizzazione dell'immaginario .....	47
CAPITOLO 2	
<b>Anche la televisione fa sistema</b> .....	51
Sistemi radiotelevisivi a confronto .....	54
Il nostro contratto di servizio pubblico .....	56
Il contratto di servizio pubblico tedesco .....	62
Narrazione e (in)formazione .....	68
Conclusioni .....	81
(In)formazione e integrazione .....	82
Conclusioni .....	102
CAPITOLO 3	
<b>Internet e nuovi media</b> .....	103
Community e diversità .....	104

<i>Agac yas iken egilir</i> ovvero l'albero si piega nei giovani anni . . . . .	106
<i>Fabrika</i> - il magazine turco-tedesco . . . . .	111
Transmedialità e transculturalità . . . . .	112
Stereotipi e false credenze . . . . .	113
Dialogo attraverso i nuovi media . . . . .	115
Cosa significa oggi cambiare programma? . . . . .	120
<b>Glossario</b> . . . . .	123
<b>Indice dei nomi</b> . . . . .	125
<b>Bibliografia</b> . . . . .	127

## Nota dell'autore

*Cambiamo programma* nasce da un percorso difficile e travagliato.

Partito come percorso di tesi, si è sviluppato grazie all'interessamento dell'Editore in un libro che cerca di incontrare l'interesse sia degli appassionati degli studi mediatici sia il cittadino che vive nell'era dei media.

Il libro si inserisce in un periodo rappresentativo per la storia italiana ed europea.

La crisi e gli effetti a essa dovuti, sono l'espressione di una società che sta vivendo un cambiamento, che forse non ha chiaro dove porterà. Il «cambiamo» del titolo, alla prima persona plurale, non nasce dunque a caso, dal momento che «potremo» essere solo noi cittadini in prima persona a deciderlo.

Se la Televisione ha formato le coscienze e gli stili di vita degli ultimi trent'anni, ora sta al cittadino europeo informarsi e iniziare un discorso più ampio per considerare la globalizzazione come uno strumento per rispecchiarsi e ritrovare la strada verso un nuovo programma culturale.

*Cambiamo programma* è un libro che guarda al recente e imminente passato occidentale, offrendo, mi auguro, uno spunto di riflessione in un panorama globale sempre più difficile e complesso.

FILIPPO BARACCHI