



---

# Sommario

---

## EDITORIALI

### 08-13

Cristina Casaschi (direttore editoriale)

Massimo Tantardini (direttore editoriale)

---

## SAGGI ACCADEMICI

### GLI UMANISTI E LA TECNOLOGIA 16-25

Appunti di ricerca su un rapporto paradossale.

Di Carlo Susa

---

## SAGGI ACCADEMICI

### GIOVANNI BATTISTA MONTINI E LA TEORIA CRITICA DELLA SOCIETÀ 26-43

Per una teoria critica della modernità: la via marxista e la via cattolica

Di Giacomo Scanzi

---

## IMPRESA, TECNOLOGIA, SOCIETÀ

### GESTIRE LA CONDIZIONE TECNO- UMANA 46-51

Di Paolo Benanti.

---

## IMPRESA, TECNOLOGIA, SOCIETÀ

### L'ETICA D'IMPRESA NELL'UMANESIMO TECNOLOGICO 52-57

Intervista ad Alessandro Ferrari, CEO di Phoenix Informatica, a cura della redazione

---

## IMPRESA, TECNOLOGIA, SOCIETÀ

### LA MEMORIA DELLE AZIENDE FRA MERCATO E UMANESIMO 58-67

Di Giacomo Golinelli



## **IMPRESA, TECNOLOGIA, SOCIETÀ**

---

### **CON IL PUBBLICO, NIENTE DI NUOVO 68-75**

Tutto cambia perché tutto resti uguale nelle rappresentazioni e nelle funzioni del pubblico della televisione contemporanea.

Anna Giunchi in dialogo con la prof.ssa Paola Abbiezzi

## **ARTI, RICERCHE, AZIONI**

---

### **IL COLLETTIVO STUDIO AZZURRO 78-93**

A cura di Massimo Tantardini e Studio Azzurro

## **ARTI, RICERCHE, AZIONI**

---

### **PERIFERICHE VISIONI 94-105**

Progetto di ricerca-azione e mostra di cultura visuale a cura di Accademia di Belle Arti SantaGiulia

## **DIBATTITO CONTEMPORANEO**

---

### **IN RASSEGNA 108-122**

A cura di Marco Sorelli

## **DIBATTITO CONTEMPORANEO**

---

### **UNA RECENSIONE 123**

Luigi ballerini, Myra sa tutto, Il Castoro.

A cura di Davide Zaniboni

## **DIBATTITO CONTEMPORANEO**

---

### **ALCUNE SUGGERZIONI BIBLIOGRAFICHE 124-127**

A cura di Marco Sorelli